



Restaurant - Brasserie

Communiqué de presse
Février 2010

Bistrot du Boucher récompensé par l'Indicateur de la Franchise !

Le prix « Réseau d'Argent 2010 » a été décerné à l'enseigne Bistrot du Boucher par l'organisme indépendant d'enquêtes de satisfaction : l'Indicateur de la Franchise.

Un label, véritable caution pour les candidats à la franchise !

Seul organisme indépendant à interroger tous les franchisés des réseaux, « les satisfaits et les mécontents », sur **la qualité de leur enseigne**, l'Indicateur de la Franchise récompense chaque année les réseaux de qualité par des labels de référence : or, argent et bronze.

Ces enquêtes de satisfaction sont réalisées de façon anonyme et en toute indépendance (les résultats détaillés ne sont en aucun cas transmis au franchiseur).

Ainsi, en 2010, le réseau de restaurateurs indépendants Bistrot du Boucher se voit décerner le prix « Réseau d'Argent » sur la base des résultats de l'audit mené fin 2009 auprès de la totalité des franchisés du réseau.

Avec une note globale de satisfaction de 79.6% et un taux de participation de 60%, l'étude réalisée est très positive pour l'enseigne et offre aux candidats à la franchise un complément d'informations riche et fiable pour les aider à prendre leur décision en toute confiance.

Bistrot du Boucher, un partenaire de qualité pour ses franchisés !

Cet **audit gratuit et indépendant, très complet (50 questions au total)**, brosse ainsi un bilan de la situation des franchisés dans le réseau, de leurs attentes et de leurs satisfactions.

En acceptant d'être audité par l'Indicateur de la Franchise en toute objectivité, le réseau Bistrot du Boucher est gagnant car les résultats plus que probants et totalement transparents confirment **qu'il fait bon vivre au sein de cette enseigne !**

Découvrir Bistrot du Boucher de l'intérieur !

Bistrot du Boucher est le 7e réseau de restauration étudié parmi les **90 réseaux de franchises** passés au banc d'essai et cette étude de satisfaction offre aux candidats à la franchise l'assurance d'une enquête sur la réalité terrain.

Les résultats de l'enquête sont donc disponibles dans leur intégralité, à l'achat, sur le site de l'Indicateur de la Franchise pour tous les candidats qui souhaiteraient connaître en détail les données stratégiques, la satisfaction du réseau, les points à améliorer... et ainsi découvrir Bistrot du Boucher de l'intérieur !

Le label « Réseau d'Argent » apporte une **sécurité supplémentaire de se tourner vers un réseau de qualité qui rend heureux ses franchisés !**

À propos de « Bistrot du Boucher, toute la cuisine que j'aime »

En 1988, le premier Bistrot du Boucher ouvre ses portes à Puteaux. Depuis, chaque année, ce sont plusieurs restaurateurs qui rejoignent l'enseigne.

Les Bistrots du Boucher rendent hommage aux viandes de premier choix essentiellement d'origine française et plus particulièrement régionale (limousine, salers, charolaise...) ainsi qu'aux recettes traditionnelles françaises : tous les produits sont mijotés sur place ! Le Bistrot du Boucher répond parfaitement à l'image des Bistrots au sens propre du terme : la convivialité, la simplicité, la générosité des saveurs, le respect des traditions et des prix sages.

Pour tout complément d'informations ou une interview avec le franchiseur, merci de contacter :

Contact Presse :

Agence COMDRP

Sylvie Fernandes - Julie Tharaud

18 rue Laffitte - 75009 Paris

Tél : 01 44 27 09 64

e-mail : sfernandes@comdrp.com

ou jtharaud@comdrp.com